

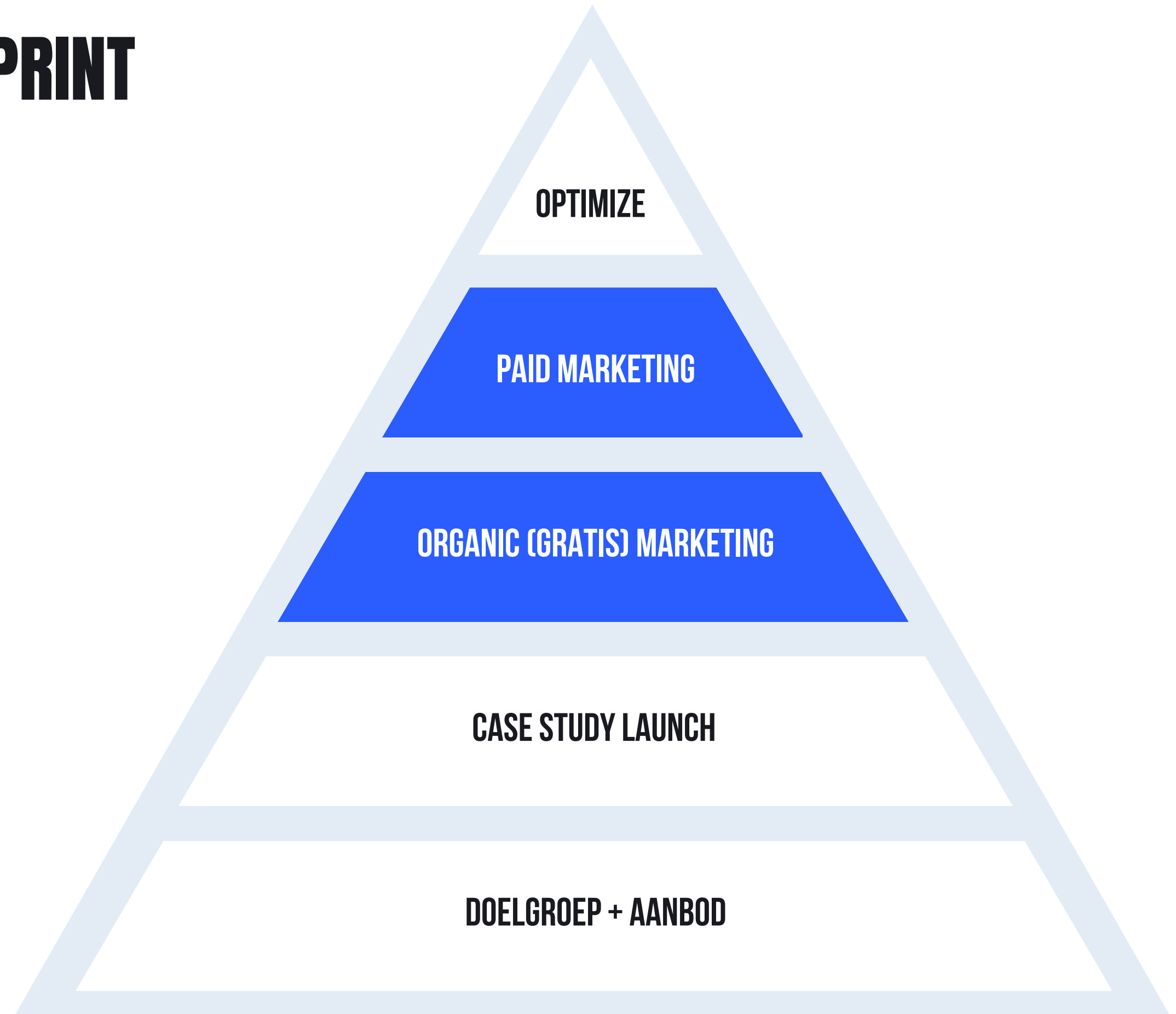


# **MARKETING SPRINT**

**BINNEN DE MARATHON VAN HET ONDERNEMEN**

# 10 WEKEN MARKETING SPRINT

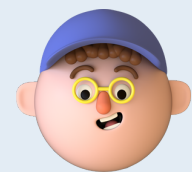
LET'S HAVE SOME FUN (AND GROW).



# MARKETING SPRINT ROADMAP

## LET'S GROW!

### FASE 1 KIEZEN VOOR GROEI.



#### 1. PFC AVATAR

Hoe goed ken jij je ideale klant nu écht?  
Tijd om terug te gaan daten.



#### 2. CONTENTPLAN

De onmisbare structuur om resultaten te boeken met je social media content, zonder advertenties.



#### 3. PERFORMANCE TRACKING

De enige tools die je nodig hebt om rust te vinden in je marketing en sales.

### FASE 2 MEER CHATS, MEER INTAKES, MEER SALES.



#### 4. APPOINTMENT SETTING

Plan iedere week 3-5 kwalitatieve intakes in in je agenda, zonder vreemden te spammen.



#### 5. ENGAGEMENT BOOSTER X7

Voelen je social dood? Haal meer gesprekken en interacties uit je bestaande netwerk.



#### 6. HAND RAISING

De #1 manier om fijne gesprekken te starten met mensen die geïnteresseerd zijn in jouw business.

### FASE 3 BOOST JE OMZET (EN NETWERK).



#### 7. SOCIAL BOOSTER

Groei je netwerk met relevantie profielen in 30' / dag, zonder betaalde advertenties.



#### 8. LEAD MAGNET FUNNEL

Genereer + 100 leads per maand op autopiloot vanaf een tientje per dag.



#### 9. ADVERTENTIE OPTIMALISATIE

Optimaliseer je processen en funnel(s), zo haal je het maximale uit je tijd en geld.

**MARKETING IS IN ESSENTIE HET BOUWEN VAN RELATIES.**  
**LATEN WE DE ESSENTIE NOOIT VERGETEN.**

The background of the slide is a yellow brick wall. The bricks are arranged in a standard staggered pattern and have a slightly textured, weathered appearance. The color is a bright, vibrant yellow.

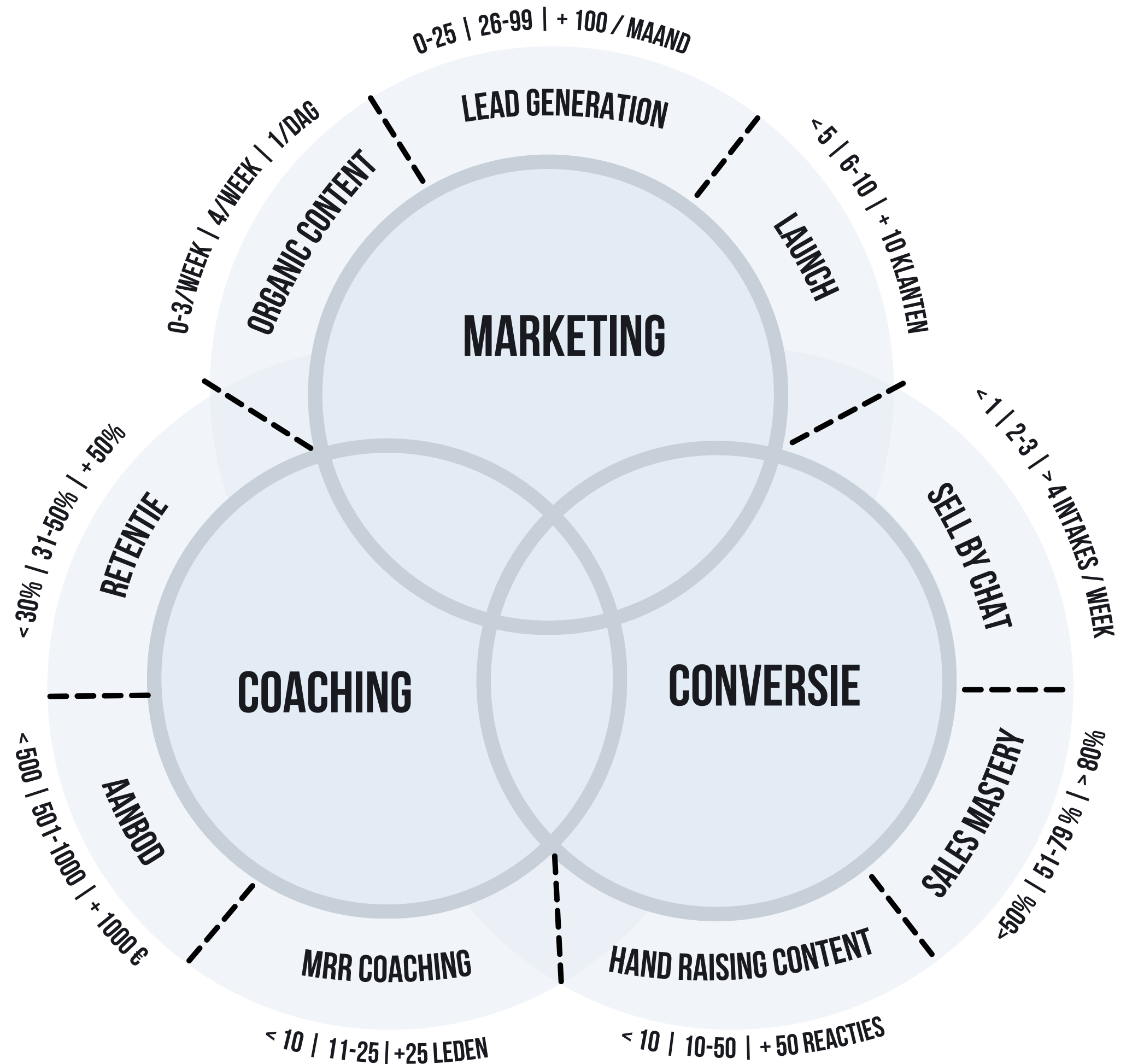
# **GOAL SETTING**

**EVEN REFLECTEREN, DAN DOORPAKKEN**

# FOCUS MODEL WORKSHEET

## TARGETS VOOR EEN +5K BUSINESS

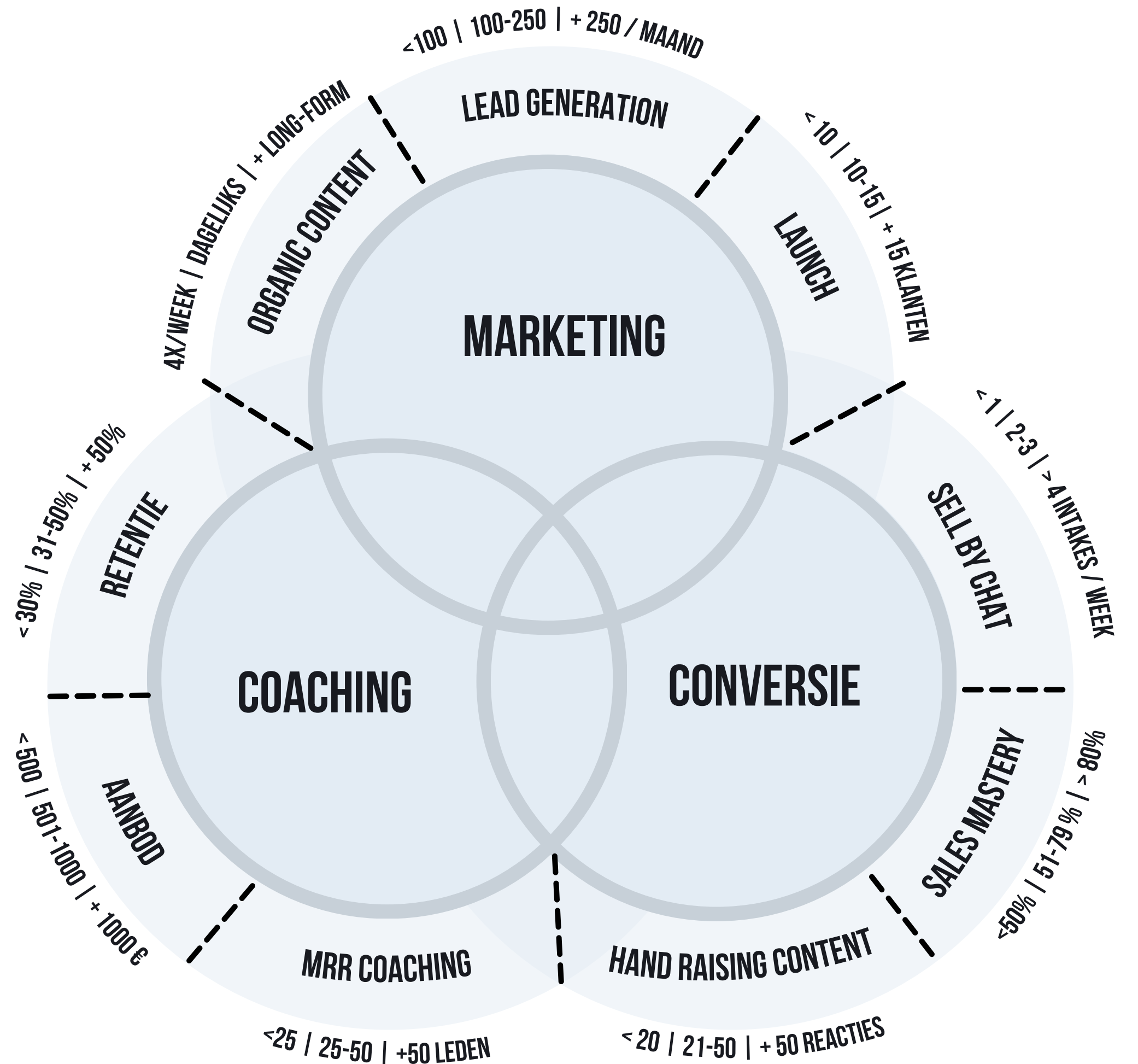
- WERK AAN DE WINKEL.
- OK, KAN BETER.
- GOOD TO GO.



# FOCUS MODEL WORKSHEET

## TARGETS VOOR EEN +10K BUSINESS

- WERK AAN DE WINKEL.
- OK, KAN BETER.
- GOOD TO GO.



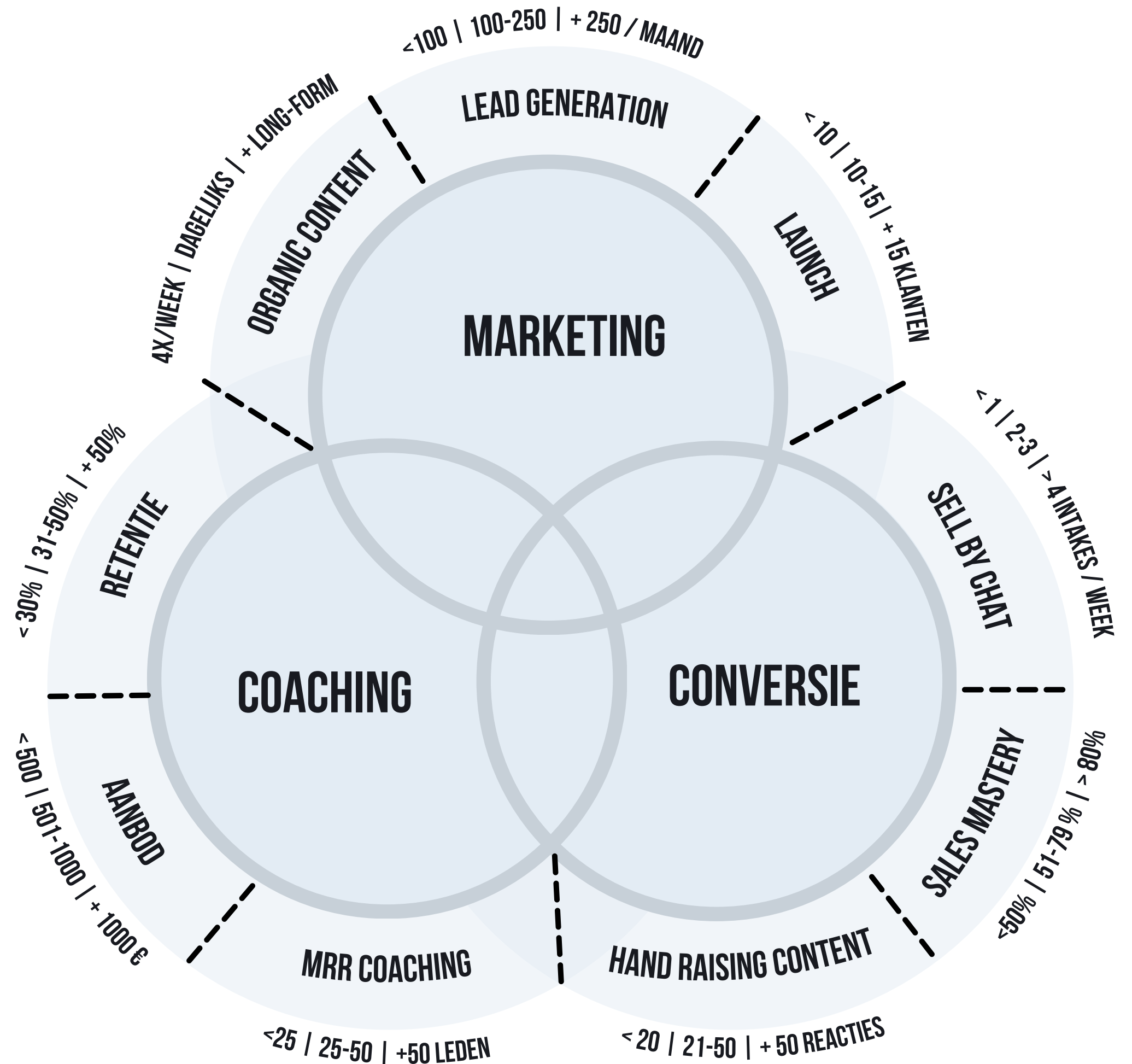
# FOCUS MODEL WORKSHEET

## TARGETS VOOR EEN +20K BUSINESS

- WERK AAN DE WINKEL.
- OK, KAN BETER.
- GOOD TO GO.

+ HELPENDE HAND.  
EXTRA COACH | APPOINTMENT SETTER

**PT ⚡ BOOST**



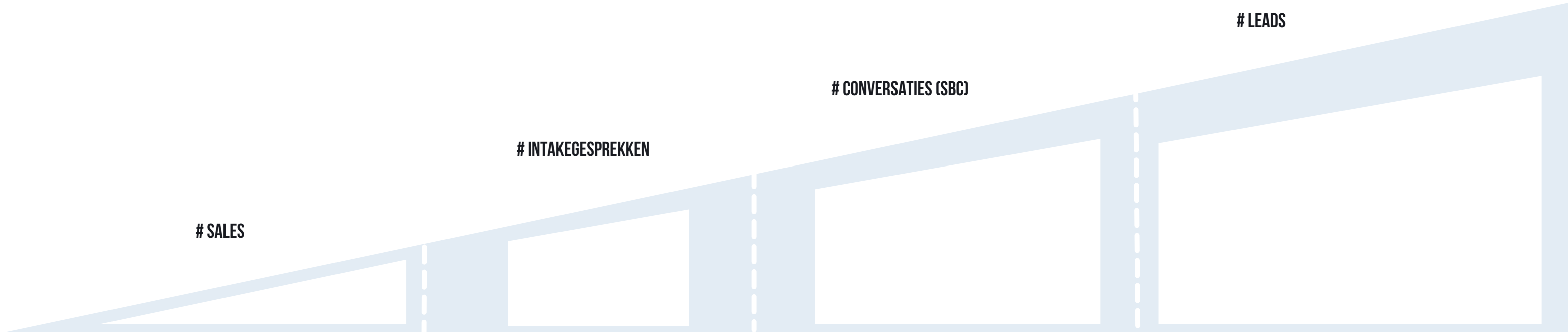


# MOMENTUM MAP

VERLEDEN	HEDEN	TOEKOMST			
<p data-bbox="203 508 869 540">WAT IS ER TOT OP HEDEN GOED GELUKT, WAAR BEN JE TROTS OP?</p> <table border="0"><tr><td data-bbox="396 589 446 620">WIN</td><td data-bbox="653 607 669 1234" style="text-align: center;"> </td><td data-bbox="869 589 962 620">WAAROM</td></tr></table>	WIN		WAAROM	<p data-bbox="1192 508 1735 540">WAT GAAT ER GOED, WAAR HEB JE VERTROUWEN IN?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●</li><li>●</li><li>●</li><li>●</li><li>●</li></ul>	<p data-bbox="2192 508 2802 540">WAAR BEN JE ENTHOUSIAST OVER, WAAR KIJK JE NAAR UIT?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●</li><li>●</li><li>●</li><li>●</li><li>●</li></ul>
WIN		WAAROM			
<p data-bbox="203 1301 379 1333">EXTRA NOTITIES</p>					

# 10 WEKEN 'MONEY TARGETS'

BEGIN SPRINT:  
EINDE SPRINT:

HUIDIGE MAANDELIJKE OMZET	DOELSTELLING MAANDELIJKE OMZET	KLOOF MAANDELIJKE OMZET	# SALES CORE PRODUCT / MAAND	# SALES / WEEK
<p>WEKELIJKSE TARGETS BUSINESS SPRINT</p>  <p># SALES</p> <p># INTAKEGESPREKKEN</p> <p># CONVERSATIES (SBC)</p> <p># LEADS</p>				
EXTRA NOTITIES				

# #BRAINSTORM

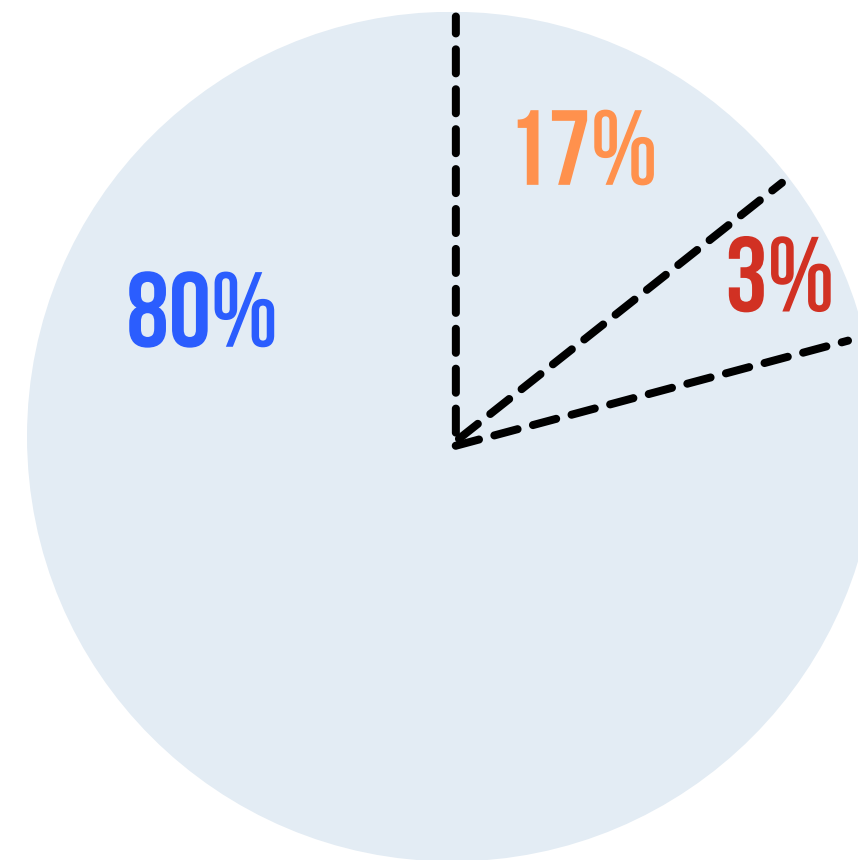
SRTUIKELBLOK		VRAAG	
MIJN GROOTSTE STRUIKELBLOK OP DIT MOMENT IS...		MIJN SPECIFIEKE VRAAG IS	
NOTITIES BRAINSTORM SESSIE			
INZICHTEN	ACTIEPUNTEN		
	1	2	3

# DE CUSTOMER JOURNEY

JE NETWERK GROEIEN EN KLANTEN GENEREREN.



JE NETWERK



DOELGROEP

